

# Akcja prosprzedażowa *Back to School*

OFERTA REALIZACJI

GRUPA KREATYWNA  
  
SP. Z O.O.

# ZAWARTOŚĆ OFERTY

- Ogólne zasady
- Skrócone zasady – mechanizm akcji
- Zasady i rozwiązania prosprzedażowe
- Zakres oferowanych działań



# IDEA AKCJI

- Oferujemy Państwu organizację akcji prosprzedażowej w oparciu o wykorzystanie posiadanego przez nas autorskiego systemu.
- Nasz system jest przyjazny dla klientów, prosty i zapewnia bezpieczną w 100% bezkontaktową obsługę.
- Dzięki takiej organizacji klienci chętniej biorą udział w akcji, wpływa to także na obniżenie kosztów organizacji dla Galerii. Kompleksową organizację akcji oferujemy już za 6.500 zł

Akcję prosprzedażową możemy uzupełnić organizacją eventu obejmującego m.in.:

- Targi edukacyjne (oferty zajęć pozalekcyjnych, konsultacje specjalistów, itp.)
- Pokazy mody w oparciu o ofertę sklepów w Galerii

# OGÓLNE ZASADY



## OBSZAR AKCJI

Konkurs prosprzedażowy przeznaczony jest dla osób, które dokonają zakupów w sklepach i punktach usługowych zlokalizowanych w Państwa Centrum Handlowym



## TERMIN

Weekend, np. 27 – 28 sierpnia  
lub dłuższa akcja od 7 do 10 dni



## NAGRODY

Uzależnione od częstotliwości i wielkości zakupów. Realne korzyści finansowe - bony na zakupy, karty podarunkowe, itp. do wykorzystania w sklepach Galerii lub nagrody rzeczowe.

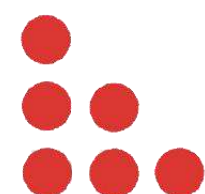
W celu wzmocnienia efektu **atrakcyjności** projektu wśród klientów, proponujemy wprowadzenie dodatkowej, **cennej nagrody rzeczowej**.

# OGÓLNE ZASADY

## AKCJA WEEKENDOWA

Ustalona ilość nagród (np. 500) zostanie przyznana osobom, które w tym czasie uzyskają najwięcej punktów zebranych za wielkość i ilość zakupów.

Ilość i rodzaj nagród są uzależnione od przeznaczonego budżetu i preferencji Galerii. Nagrodami mogą być karty podarunkowe na zakupy, lub nagrody rzeczowe: maskotki, workoplecaki, kubki, itp. Zarówno nagrody jak i czas trwania akcji doskonale wpisują się w **atmosferę powrotu do szkoły.**



To niestandardowa, nowoczesna, wyróżniająca Państwa Centrum Handlowe na tle konkurencji akcja.

# OGÓLNE ZASADY

**AKCJA 7 - 10 DNI**

## **CODZIENNIE**

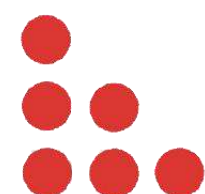
20 – 50 najlepszych klientów będzie otrzymywać nagrody w postaci kart podarunkowych.



 eventica

## **NA FINAŁ**

Spośród wszystkich klientów wyłonione zostanie grono finalistów – posiadających najwięcej punktów zebranych przez cały czas akcji, którzy otrzymają dodatkowo atrakcyjne nagrody w postaci nagród rzeczowych.



Ilość nagrodzonych klientów oraz rodzaj nagród może być dowolnie dostosowany do potrzeb Galerii.

# SKRÓCONE ZASADY

## MECHANIZM AKCJI



01

Aby wziąć udział w konkursie należy zrobić **jednorazowe** zakupy w dowolnym punkcie sprzedaży w Państwa Centrum Handlowym na kwotę minimum np. **50 PLN** brutto.

02

Należy wziąć od sprzedawcy dowód zakupu, minimalna wartość każdego paragonu nie może być mniejsza niż 50 zł, kwoty z odrębnych paragonów nie podlegają sumowaniu.

03

Na dedykowanej stronie internetowej dostępna jest aplikacja komputerowa gdzie klient dokonuje **jednorazowej rejestracji**, a następnie wprowadza dane z dowodu zakupu tym samym **dokonując zgłoszenia** w konkursie.

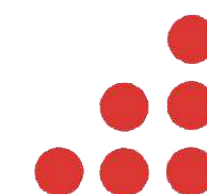
# SKRÓCONE ZASADY

## MECHANIZM AKCJI

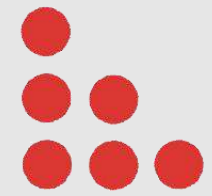
W systemie prowadzona będzie ewidencja zgłoszonych uczestników i zarejestrowanych paragonów. Każdy uczestnik otrzyma **indywidualny numer ID**, który umożliwi mu bieżące śledzenie jego pozycji w konkursie za pośrednictwem **aplikacji internetowej**.

Punkty można zbierać za każde kolejne zakupy. Należy przechowywać paragony za zgłoszone zakupy do zakończenia Konkursu.

Korzystając z aplikacji internetowej Klient dokonuje **zgłoszenia dowodu zakupu** w systemie wpisując nazwę sklepu, datę zakupu i wartość z paragonu.







# SKRÓCONE ZASADY

## MECHANIZM AKCJI

System dokona przeliczenia danych premiując jednocześnie **wartość i ilość dokonywanych zakupów** - przyznając uczestnikowi odpowiednią ilość punktów.

System gromadzi dane i tworzy **ranking** klientów wg. ilości zdobytych punktów.

Klient korzystając z aplikacji konkursowej może na bieżąco sprawdzić **stan swojego konta**, ilość posiadanych punktów oraz swoją aktualną pozycję w rankingu.

Na osoby, które uzyskają **największą ilość** punktów czekają atrakcyjne nagrody.



# ATRAKCYJNY PRÓG WEJŚCIA

Proponujemy kwotę **50 złotych** brutto za „wejscie” do zabawy.

Po pierwsze „**50**” jest liczbą prostą, łatwo przeliczalną dla wszystkich, łatwą do komunikowania w reklamach.

Po drugie - **50 złotych** to kwota, która wyeliminuje przypadkowych nabywców, okazjonalnych przedmiotów.

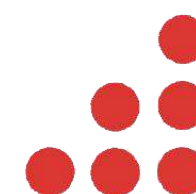
Po trzecie - jest to na tyle bezpiecznie niska kwota, która w percepcji masowego klienta jest akceptowalna, osiągalna i nie rodzi bariery finansowej

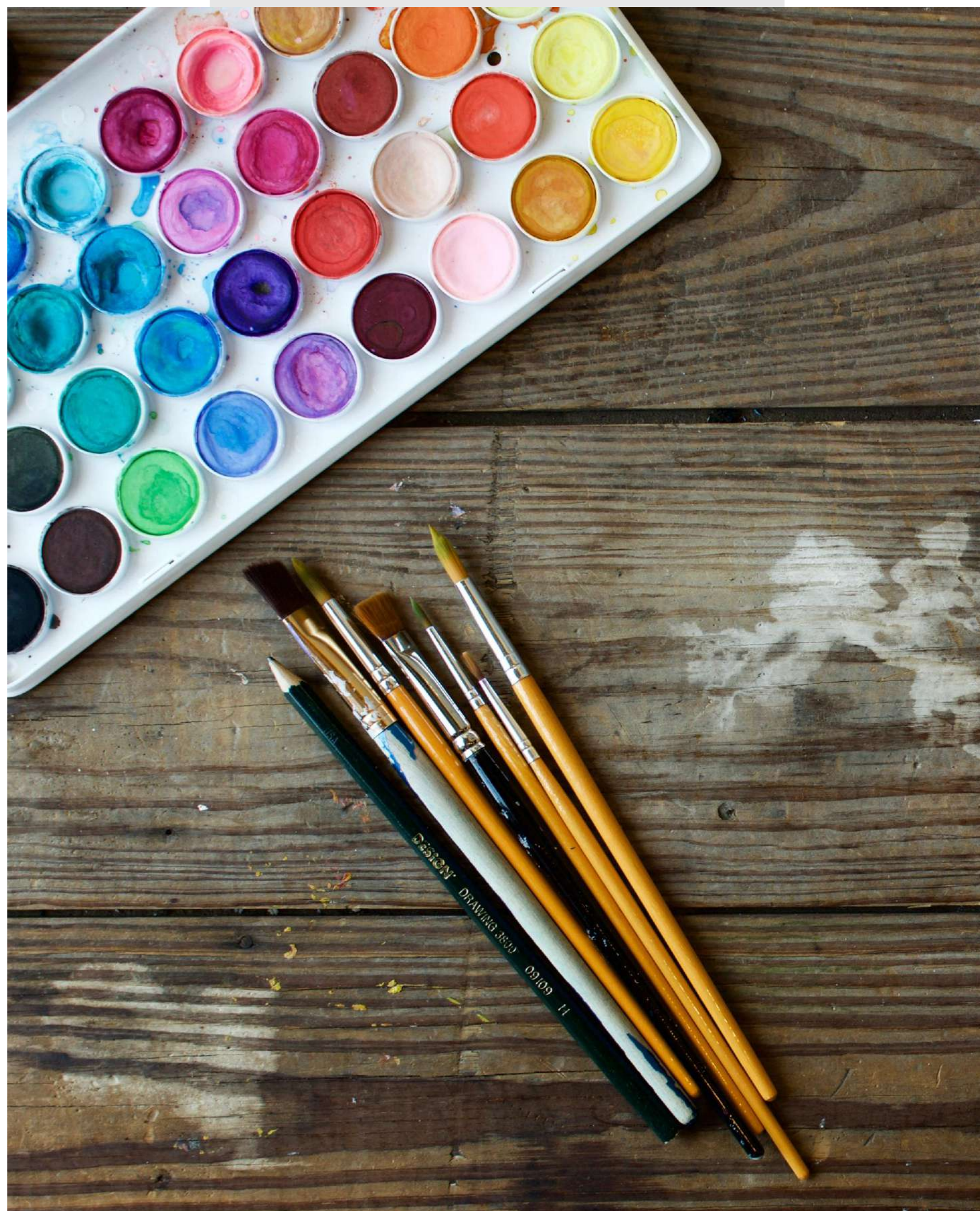
ZASADY I ROZWIĄZANIA PROSPRZEDAŻOWE AKCJI

# JAK W PROGRAMIE PROMOWAĆ WIĘKSZE I CZĘSTSZE ZAKUPY?

Zastosowanie nowoczesnego pomysłu obsługi akcji przy pomocy dedykowanych aplikacji oraz prostego i przejrzystego mechanizmu przeliczania równocześnie ilości i wartości zakupów promuje **zwiększenie obrotów** u najemców w Galerii.

Proces budowania rankingu uczestników jest **prosty i przejrzysty**. Klient, na bieżąco może śledzić swoją pozycję w rankingu, będąc **motywowanym** tym samym do kolejnych odwiedzin Galerii i dokonywania zakupów.





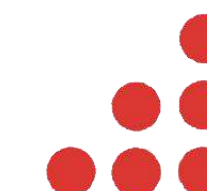
ZASADY I ROZWIĄZANIA PROSPRZEDAŻOWE AKCJI

# WYGODNA FORMA UDZIAŁU W PROGRAMIE

Klient dzięki możliwości rejestrowania paragonów za pomocą aplikacji internetowej może dokonywać tej czynności **szybko i samodzielnie**. W ten sposób znacząco zwiększamy **wygodę klienta** – bez konieczności wypełniania kuponów, oszczędzamy czas.

Dzięki funkcji on-line klient może na bieżąco **śledzić swoją pozycję w rankingu**, co byłoby niemożliwe w tradycyjnej wersji.

Prosta i wygodna obsługa jest dodatkową zachętą do udziału w konkursie.

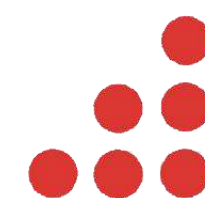


ZASADY I ROZWIĄZANIA PROSPRZEDAŻOWE AKCJI

# ANONIMOWOŚĆ I BEZSTRONNOŚĆ

Klienci otrzymują unikalne ID z chwilą rejestracji w programie.

Do momentu przyznania nagród nie są znane dane klienta – gwarantuje to absolutną transparentność i uczciwość konkursu.



ZASADY I ROZWIĄZANIA PROSPRZEDAŻOWE AKCJI

# INFORMACJE O KLIENTACH I WARTOŚCIACH ZAKUPÓW

- DODANE KORZYŚCI DLA GALERII

W wyniku realizacji akcji uzyskujemy (w wersji elektronicznej) dane klientów pozwalające **zwiększyć bazę danych** do wykorzystania przy kolejnych akcjach promocyjnych.

Aplikacja umożliwia generowanie raportów nt. ilości i wartości zakupów dokonywanych w poszczególnych punktach w dowolnie wybranych okresach.

Te dane dają możliwości wykorzystania do **personalizowanych działań promocyjnych** i zwiększania efektywności działań marketingowych Galerii.





# ZAKRES OFEROWANYCH DZIAŁAŃ NA RZECZ REALIZACJI AKCJI



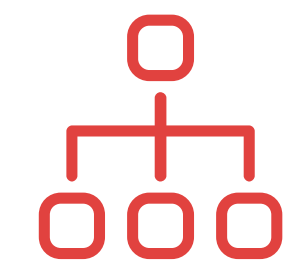
Opracowanie  
mechaniki konkursu  
i zasad szczegółowych



Opracowanie regulaminu  
poprawnego pod kątem  
merytorycznym oraz  
formalno-prawnym

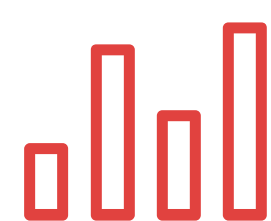


Przygotowanie aplikacji  
zarządzającej akcją



Zapewnienie infrastruktury  
promocyjnej, organizacyjnej  
i IT

# ZAKRES OFEROWANYCH DZIAŁAŃ NA RZECZ REALIZACJI AKCJI



Pełna bieżąca obsługa systemu, tworzenie rankingów, opracowywanie raportów



Opracowanie kreatywnej linii graficznej



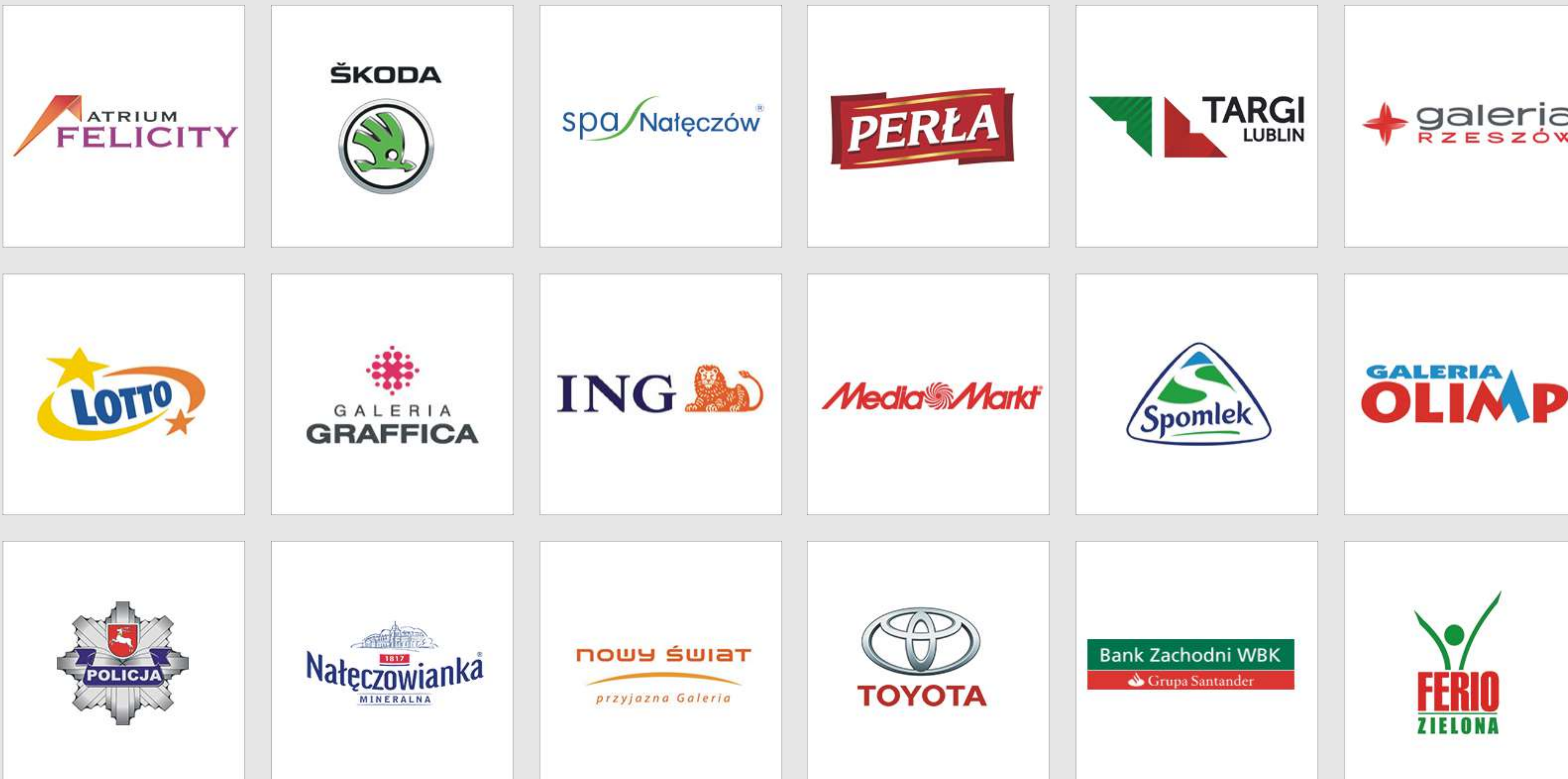
Opracowanie wymaganych plików produkcyjnych do reklam (gotowe pliki w zależności od typu mediów - prasa, outdoor, itp.)



Kompleksowa obsługa od momentu rozpoczęcia prac koncepcyjnych po przygotowanie końcowych raportów



# NASI KLIENCI



# NASI KLIENCI





# ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

[eventica@eventica.eu](mailto:eventica@eventica.eu)

+48 660 599 044

Grupa Kreatywna "EVENTICA" Sp. z o.o.  
20-492 Lublin, ul. Zalewskiego 9/72

Uwaga: Powyższa oferta stanowi własność intelektualną Grupy Kreatywnej EVENTICA Sp. z o.o.

Projekt autorski. Zabrania się kopiowania i wykorzystywania części lub całości bez wiedzy i zgody autora. Oferta stanowi wstępną propozycję, nie zostały dokonane żadne rezerwacje sprzętu oraz wykonawców.